spandourturn

JUGENDPOINT



SPANDAU ARCADEN

Logo Style Guide

© 2024 BMGraphics für Sprühlinge e.V.

HI MY NAME IS...



„Pointy“ das Maskottchen

Optimierte Logovariante für alle Werbemedien in: SpandOur-Yellow. Als kombinierbare Einzelnegrafik. Dazu raten wir die Einhaltung der DIN SPEC 33429 „Empfehlungen für Deutsche leichte Sprache“, um die Beteiligung von Menschen mit Lese- und Lernschwierigkeiten zu optimieren.

Farbwerte für Printmedien:

C = 0
M = 20
Y = 100
K = 0

Farbwerte für Bildschirm & Internet:

RGB = Red 255 / Green 204 / Blue 0
Hex = #ffcc00

„Jugendpoint“ Graffiti Lettering

Der Schriftzug im Graffiti Style als Hauptelement, kombinierbar als Einzelnegrafik mit „Pointy“ für zusätzlichen informationsgehalt.

spandourturn

JUGENDPOINT

Was geht wo?

© 2024, BMGraphics. Logo, Layout & Print: Ben Mansour für Sprühlinge e.V.

„Spandour Jugendpoint“ Werbetafel für Außenansicht

Einige Kombinationsmöglichkeiten zusätzlich wie z.B. auf dem Magazin Cover auf Seite eins. Die Variationsmöglichkeiten sind entsprechend vielseitig und werden hier im Beispiel einer möglichen Werbetafel nur angeschnitten.







© 2024, BMGraphics. Logo, Layout & Print: Ben Mansour für Sprühlinge e.V.

ISTZUSTAND



ISTZUSTAND



SOLLZUSTAND

So könnte Ihr Objekt aussehen.

Durch die kombination von Folierung und Werbeschild erreichen wir einen Professionellen Auftritt für Ihr Objekt und Ihrer Dienstleistung.





Leichtschaumplatten – im 3D Layer System

Das Multitalent im Plattendruck: hochwertige Stadur-Leichtschaumplatten einseitig bedruckt und in Ebenen als Layer auf transparenter Acrylplatte zu einem 3D Werbeschild gestaltet.



Folierung

unterhalb der Aussenansicht nutzen wir Folierung von bedruckten Werbefolien für Scheiben.

SOLLZUSTAND





Die Location im Herzen Spandaus

SPANDAU ARCADEN

Der richtige Auftritt für verbesserte Wiedererkennung.

Um uns in die Arcaden Gemeinschaft harmonisch einzugliedern und denoch für unser Klientel ansprechend und attraktiv zu wirken haben wir uns für den Graffiti Look entschieden. Das Konzept der Werbeanbringung ist auf die Zwischennutzung von Leerstand optimiert worden, eine schnelle, temporäre und wiederzuverwendene Handhabung ist mit wenigen Handgriffen gegeben.

Einrichtungsbeispiele



© 2024, BMGraphics. Logo, Layout & Print: Ben Mansour für Sprühlinge e.V.

Einheitliche Präsenz für verbesserte Wiedererkennung.

Die USPs - Unique selling propositions werden unter Nutzung der Gegebenheiten des jeweiligen Leerstands optimal und Nachhaltig genutzt.und ein einheitlicher Look durch die jeweiligen Stationen temporär eingerichtet.

Einrichtungsbeispiele

JUGENDCLUB LOCATOR

Der Locator könnte auch noch mit 3D-Mapping ergänzt werden und somit für visuelle Effekte und Animationen sorgen.





Handy Safe mit Ladefunktion



Unsere Gastfreundschaft wird mit der Refresh Station gewährleistet an der man kostenlos frisches Wasser zu sich nehmen kann...

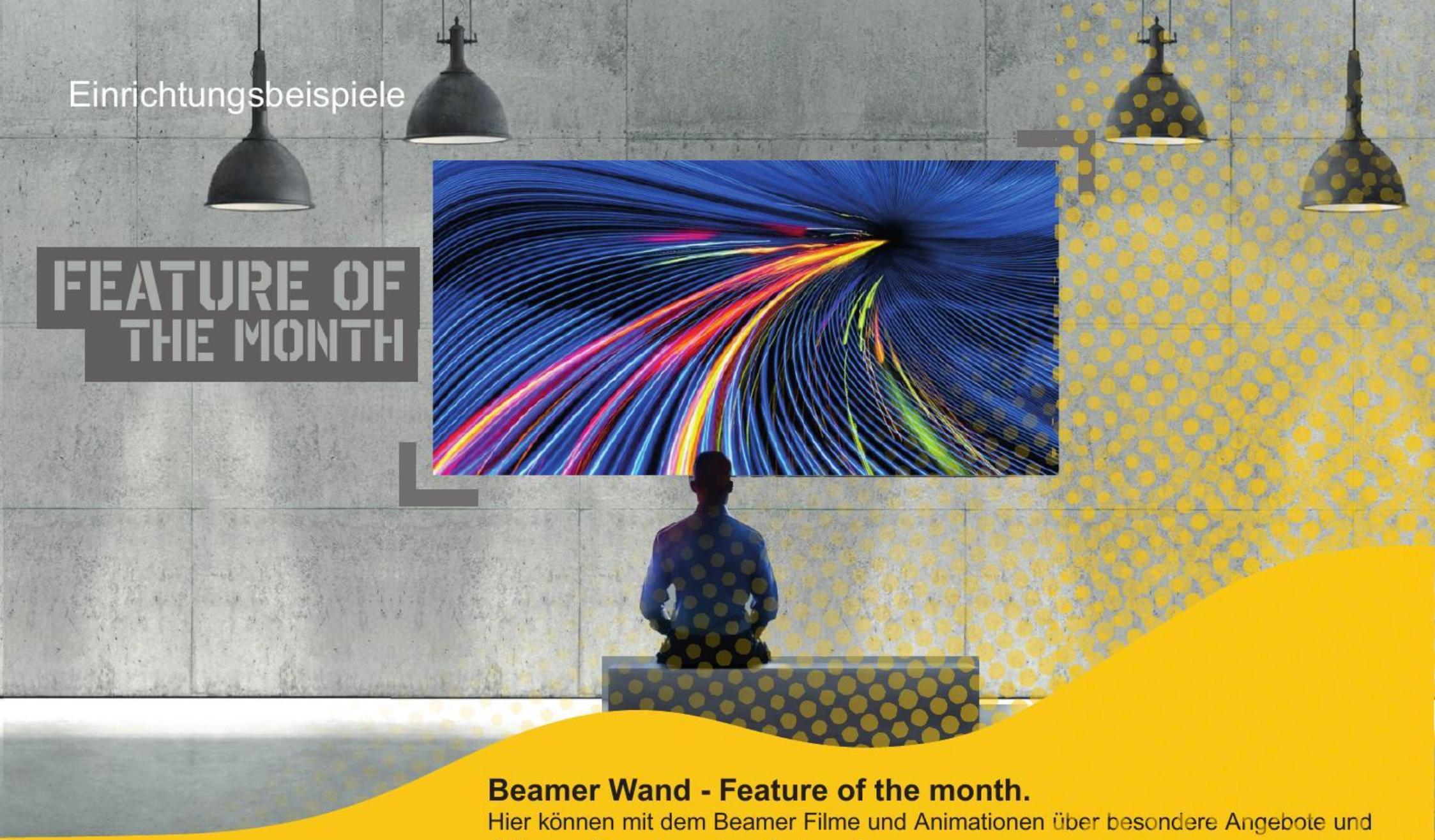


REFRESH STATION



© 2024, BMGraphics.
Logo, Layout & Print: Ben Mansour für Sprühlinge e.V.

Einrichtungsbeispiele



Beamer Wand - Feature of the month.

Hier können mit dem Beamer Filme und Animationen über besondere Angebote und JFEs aus Spandau präsentiert werden.

© 2024, BMGraphics. Logo, Layout & Print: Ben Mansour für Sprühlinge e.V.



SPRÜH LINGE e.V.

Arcaden Koordination
Nina Bittins
+49 151 462 703 68
nina@spruehlinge.de

BEN MANSOUR
GRAPHICS

Ben Mansour I Senior Art Director
Ph: +49 (0) 1517 / 289 24 82
benmansourgraphics@gmail.com

Kommunikationsdesigner, Webesign & Development, Illustration, Grafik, Layout, Werbung & Print.

©1992-2024 BMGraphics